

Interjú Trubek Zsuzsával a HUAWEI TECHNOLOGIES HUNGARY KFT. PR Managerével az Észrevétlen szépség szemléletformáló fotókiállítás kapcsán.

1. Mi a kiállítás apropója?

A kiállítást a Huawei idén második alkalommal megrendezett nemzetközi mobilfotós versenye, az Infocus, illetve a megmérettetés Arcok kategóriája ihlette. A portré egy erős és nagy kifejezőerejű műfaj, épp ezért fontosnak tartjuk, hogy készülékeinkkel kiváló minőségű képek készülhessenek ebben a műfajban is. Tapasztalataink szerint a közösségi médiába feltöltött szelfik az online önkifejezés fontos eszközei, amelyek sokszor ideálisabb állapotot mutatnak, mint a valóság. Kíváncsiak voltunk, hogy a felhasználók mit gondolnak ezekről a tartalmakról, használnak-e filtereket, képmanipulációt a saját fotóikon, mit látnak szépnek és hogy állnak a saját testük változásaihoz a koruk előrehaladtával.

2. Mi a kiállítás legfőbb üzenete?

Az okostelefonokkal szebbnél szebb fotókat tudunk készíteni, de egy fénykép akkor igazán átütő, ha az adott személyt, tárgyat, tájat a maga valódi szépségében képes megörökíteni. Az öregedés egy teljesen természetes dolog, amelynek ugyanúgy helye van az internetes felületeken, mint minden más életszakasznak. Az Észrevétlen szépség elnevezésű projekt célja az volt, hogy hétköznapi emberekről készített fényképeken mutassa meg a természetességben és az öregedés jeleiben rejlő báj.

3. Miért ezt a módját választotta egy globális tech cég az üzenetének eljuttatásához?

Az okostelefonos fotózás egyre nagyobb méreteket ölt és a készülékek egyre jobb minőségben képesek rögzíteni a különleges pillanatokat. Gyártóként úgy érezzük, az is a feladatunk, hogy a készülékeinken keresztül fontos értékeket képviseljünk, amilyen például a természetesség is. A kiállítás ötletének a megszületését természetesen a csúcskészülékeink kiemelkedő kameraképességei ihlették, hiszen a telefonjainkkal a legapróbb részletek is tökéletesen felfedezhetők a fotókon, így a portréfotózás tekintetében az alanyaink arcán is láthatóvá válnak a szempillák szálai, de a legapróbb ráncok is. Ez utóbbiakat szerettük volna érzékletesen bemutatni és természetessé, elfogadottá tenni őket a kiállításokon való megjelentetésük által, illetve valamiképpen újradefiniálni a szépségről alkotott fogalmat, ha az az öregedés jeleivel kerül összefüggésbe.

Ebből egyenesen következik, hogy a felhasználók edukációja is a céljaink közé tartozik, amelynek első eleme a tavaszi digitális intimszféra kutatás volt, ezt követi a mostani kiállításunk, ahol először kapot főszerepet az öregedés mítoszának újradefiniálása és a kiállításához kapcsolódó felmérésünk is, melyben a felhasználókat kérdeztük a saját öregedésükhöz kapcsolódó érzelmeikről, hiszen fontosnak látjuk, hogy megismerjük a mobilulajdonosok szokásait és ennek megfelelő technológiai megoldásokat nyújtsunk számukra készülékeink segítségével.

4. Miért az Erzsébet Ifjúsági Alap közösségi tereit választották helyszínül?

A budapesti kiállítás-megnyitó után szerettük volna, hogy a vidéki közönség is megtekintse ezt a számunkra fontos tárlatot. A kiállítás helyszínéül olyan közösségi és egyben kulturális teret képzeltünk el, ahol könnyen elérjük a téma iránt érdeklődőket és kiemelten a fiatalokat is, akik felé a képekből áradó természetességet, valódi szépséget és önfogadást szeretnénk közvetíteni és egyben követendő példaként állítani.

5. Mit gondolnak, a fiatalokat érdekli-e az öregedés?

Abszolút, ahogy arra a kiállításunkhoz kapcsolódó kutatás is rámutatott: már a legfiatalabb válaszadók is beszámoltak apró ráncokról, a bőrük változásáról, amelyek kimondottan zavarják őket. A felmérést kitöltők 43 százaléka tapasztalt már magán az öregedést jelző sötét karikákat a szeme alatt, 38 százalék az öszüléssel küzd, a megkérdezettek harmada pedig a szarkalábakkal nincs kibékülve. A nők számára a súlygyarapodás és a narancsbőr és az öszülés a legzavaróbb jelek, a férfiakat pedig legjobban a kopaszodás és a regenerációs képességük csökkenése - egy megterhelő edzés vagy átmulatott éjszaka után - zavarja. A lekérdezésben résztvevők közel negyede használt már valamilyen fotómanipulációs alkalmazást arra, hogy a koraal járó

kellemetlen változásokat eltávolítsák a róluk készült képekről: vékonyították már a testrészeiket, arcukat, vagy eltüntették a ráncaikat.

6. Mi a tapasztalatuk a felhasználók által végzett képmanipulálásról? (az öregedés leplezését illetően - kutatási eredmények)

Az online lekérdezésben résztvevők 42 százaléka inkább negatív véleménnyel van azokról az emberekről, akik filtereket használnak képeik feljavítása céljából. A téma megosztó mivoltát erősíti, hogy a második legnagyobb csoport a bizonytalanok tábora, akik a válaszadók egyharmadát adják. A lekérdezés során kiderült, a nők összességében majdnem kétszer annyian használnak filtereket (46 százalék), mint a férfi résztvevők. A hölgyek számára sokkal fontosabb az, hogy jól nézzenek ki egy képen és minél kevesebb testi- vagy bőrhibájuk látszódjon a fotókon.

7. Mik a legmeglepőbb eredmények/ellentmondások a Huawei kutatásában?

A Huawei online kutatásában arról is megkérdezte a válaszadókat, hogy milyen szempontok a legfontosabbak számukra, mikor képet tesznek közzé magukról a közösségi médiában. A megkérdezettek mintegy 80 százalékának kifejezetten fontos, hogy minél természetesebb fotó készüljön róluk. Érdekes azonban, hogy a válaszadók ugyanilyen arányban tartják elengedhetetlennek, hogy jól nézzenek ki a fényképen, illetve kétharmaduk szerint az ütős fotó titka a jó beállítás.

8. Mi a terve a márkának a kutatás eredményeivel?

A kutatás eredményeit több felületen is publikáltuk a médiában, ezzel is felhívva az emberek figyelmét az öregedéshez való viszonyukra, illetve a benne rejlő természetesség és annak elfogadásának fontosságára.

9. Mi lesz a kiállítás utóélete?

A Huawei és Trokán Nóra közös kiállítása a gyártó nemzetközi Infocus mobilfotó-versenyének magyar kísérőrendezvénye. A megmérettetés legjobb alkotásait 123 478 pályamunka közül, 6 kategóriában választotta ki a neves fotóművészekből és a Huawei illetékeseiből álló szakmai zsűri. A tárlatban az Infocus legjobb képei is helyet kaptak, amelyek a portréfotókkal együtt Budapest után 3 vidéki városban is (Székesfehérvár, Eger, Szekszárd) várják a látogatókat 1-1 hét erejéig november végéig az Erzsébet Ifjúsági Alap közösségi tereiben.